

Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



TURISMO ACCESIBLE

Oficina de Turismo de Sanlúcar de Barrameda



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

2. Objetivos

General

Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

01



Autorreporte mediante encuesta online

- Diseño de la encuesta
- Recolección de datos
- Participación voluntaria de los socios

Auditoría *in situ*

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



02

03



Análisis de la infoaccessibilidad

- Evaluación web y redes sociales
- Indicadores y estándares evaluadores de accesibilidad



Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.




Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



5. Análisis y asignación del distintivo

FICHA DEL RECURSO MUSEOS, ENOTECAS, OFICINAS DE TURISMO Y AAVV

Nombre	Oficina de Turismo de Sanlúcar de Barrameda	Sello de accesibilidad	
Dirección	Calzada Duquesa Isabel, S/N		
Teléfono	629817602		
Localidad	Sanlúcar de Barrameda		
Provincia	Cádiz		
Ubicación mapa (coordenadas)	36.781113039954256, -6.354932639037575		

Web	https://www.sanlucarturismo.com/oficina-municipal-de-turismo/		
Correo electrónico	chdiaz.turismo@sanlucardebarrameda.es		
Horario		Propiedad del recurso	Pública
Persona de contacto	Rosario Díaz	Gestión del recurso	Pública

Año de construcción	1929	Estilo arquitectónico	Regionalista
Tipología arquitectónica	Pabellón	Estado de conservación	Bueno
El recurso está protegido	Sí	Categoría de protección	PGOU Sanlúcar Protección Parcial

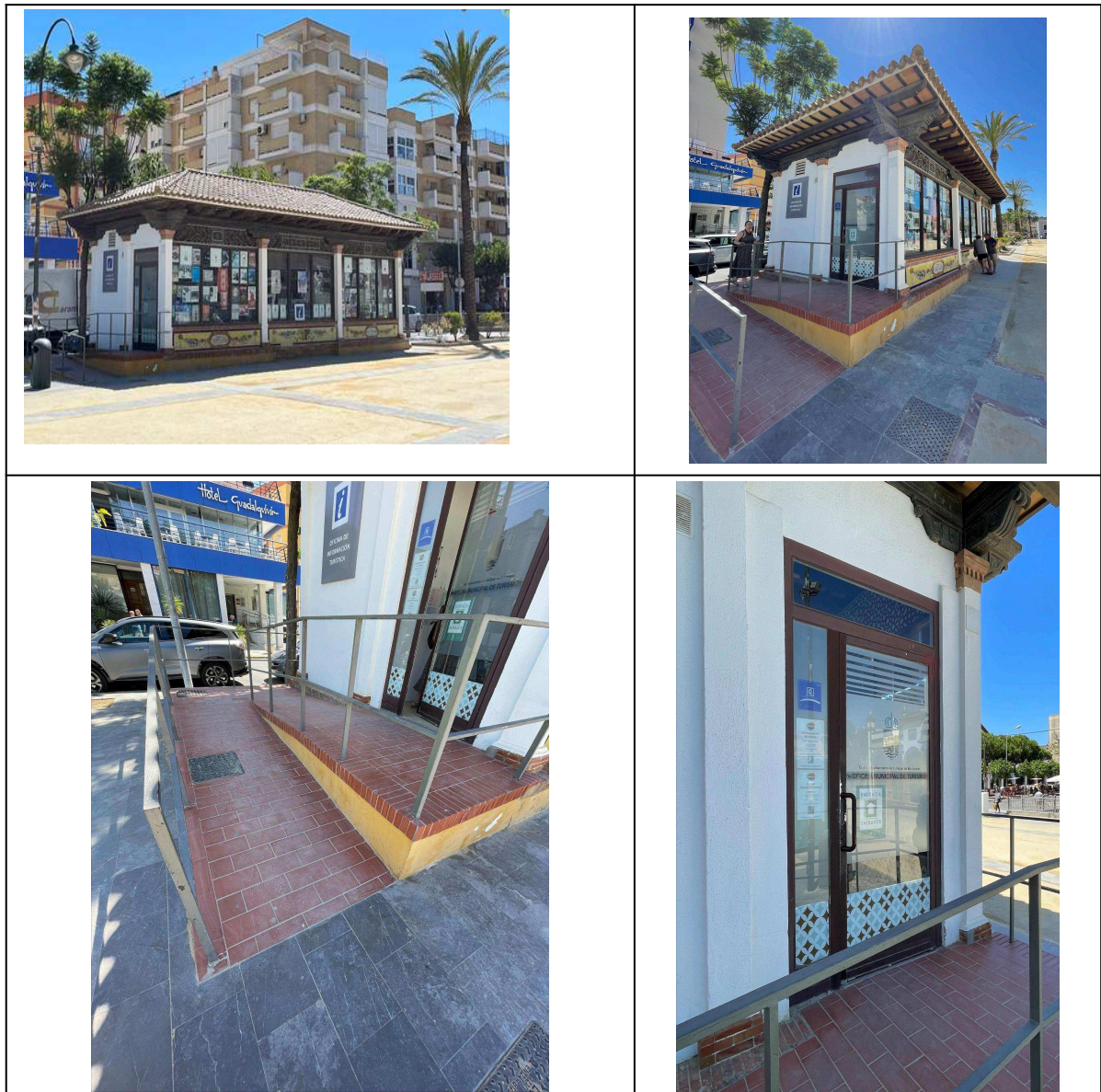
ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB)					
Proceso de reserva accesible	Perceptibles	A (68 errores)*	Reserva de actividades accesibles	NA	
	Operable				
	Comprensible				
	Robusto				
Información sobre el recurso adecuada	NA	La web tiene módulo de accesibilidad	No		
EN EL ENTORNO					
Semáforos con avisador	No	Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas	No		
Vados peatonales rebajados	Si	Pavimento podotáctil	No		
Entradas de fácil acceso	Sí	Puertas bien identificadas	Si		
EN EL INTERIOR					
Preferencia de acceso para personas con discapacidad	No	Pavimento en buen estado	Si		
Bucle magnético	No	Personal de recepción con formación para atender a clientes con discapacidad	No		
Itinerario de visita garantiza el acceso a personas con discapacidad	NA	Se ofrece información adecuada sobre el recurso a personas con discapacidad	Si		
La tienda expone los productos a la altura adecuada	Si	Información del recurso en formatos alternativos y adaptados	No		
En el caso de poseer más de un piso, ¿posee ascensor adaptado?	NA	Dispone de señalización en el interior del recurso	NA		
Aseos comunes	Lavabo altura	NA	Aseos comunes	Váter altura	NA
	Lavabo fondo	NA		Váter cisterna	NA
	Espejos	NA		Espacio maniobra	NA

	Interruptores	NA		Barras auxiliares	NA
	Accesorios baño	NA		Griferías	NA
	Avisador SOS	NA		Anchura puerta	NA

TRAS EL DISFRUTE			
Posee formularios de satisfacción del cliente adaptados	No		

OBSERVACIONES
Para entrar a la oficina de turismo existe una rampa en forma de "U". El ancho de la rampa es de 1,20cm en todo su recorrido. La rampa parte de una cota cero. El tercer brazo comienza un leve ascenso que finaliza en una puerta de 94 cm que da entrada a la oficina de turismo. Esta puerta es excesivamente pesada para que una persona con discapacidad física pueda abrirla por ella misma sin ayuda.

Imágenes / Descripción del recurso



RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : Sanlúcar de Barrameda

OFICINA DE TURISMO DE SANLÚCAR

El cumplimiento de los requisitos básicos del recurso es de 33,33% y de los específicos del 42,85% en el interior y del 50% en el entorno.

El análisis de la web no cumple con la categoría A. En las RRSS, hay un buen uso del lenguaje y los hashtags, pero faltan textos alternativos en las imágenes (etiquetas Alt), transcripciones de los vídeos y subtítulos (Ver ficha anexoll).

Por tanto, el nivel de accesibilidad se corresponde con un 31,9%, lo que le posibilita para obtener el distintivo de color amarillo.

Mejoras de accesibilidad

- Añadir un módulo de accesibilidad en el menú principal y etiquetas Alt.
- Mejorar la puerta de entrada
- Tener un espacio en el mostrador a una altura más baja.

SELLO DE ACCESIBILIDAD



**TURISMO
ACCESIBLE**



6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

RECURSO	AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS				AUDITORÍAS %				PORCENTAJE ACCESIBILIDAD	
	Nº preg.	Si	No	%	Análisis web	Entorno	Interior	Básicos	%	Color Sello
Museos, Oficinas de Turismo										
Oficina de Turismo de Sanlúcar	20	8	12	40	0	50	42,85	33,33	31,9	