

Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



TURISMO ACCESIBLE

Oficina de Turismo de Chiclana de la Frontera



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

2. Objetivos

General

Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

01



Auditoría in situ

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



02

03





Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.




Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



5. Análisis y asignación del distintivo

FICHA DEL RECURSO MUSEOS, ENOTECAS, OFICINAS DE TURISMO Y AAVV

Nombre	Oficina de Turismo de Chiclana de la Frontera	Sello de accesibilidad	
Dirección	Plaza de las Bodegas, s/n		
Teléfono	956.535.969		
Localidad	Chiclana de la Frontera		
Provincia	Cádiz		
Ubicación mapa (coordenadas)	36.42131721807673, -6.149370156627707		

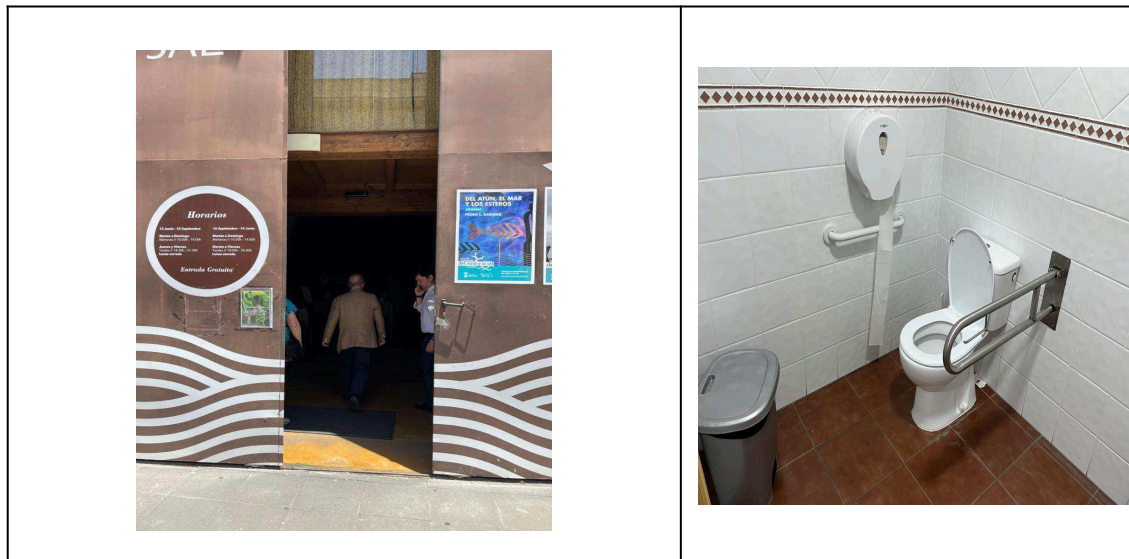
Web	https://turismo.chiclana.es/oficina-virtual-de-turismo/oficinas-de-turismo/		
Correo electrónico	jcrodrig@chiclana.es		
Horario	10:00 - 14:00 J y V 18:30 -21:00	Propiedad del recurso	Pública
Persona de contacto	Juan Carlos Rodríguez	Gestión del recurso	Pública

Año de construcción	1964	Estilo arquitectónico	Arquitectura Industrial
Tipología arquitectónica	Bodega	Estado de conservación	Bueno
El recurso está protegido	No	Categoría de protección	Ninguna

ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB)					
Proceso de reserva accesible	Perceptible	A (32 errores)*	Reserva de actividades accesibles	NA	
	Operable				
	Comprensible				
	Robusto				
Información sobre el recurso adecuada	Sí	La web tiene módulo de accesibilidad	No		
EN EL ENTORNO					
Semáforos con avisador	No	Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas	No		
Vados peatonales rebajados	Sí	Pavimento podotáctil	Sí		
Entradas de fácil acceso	Sí	Puertas bien identificadas	Sí		
EN EL INTERIOR					
Preferencia de acceso para personas con discapacidad	No	Pavimento en buen estado	Sí		
Bucle magnético	No	Personal de recepción con formación para atender a clientes con discapacidad	No		
Itinerario de visita garantiza el acceso a personas con discapacidad	NA	Se ofrece información adecuada a personas con discapacidad	Sí		
La tienda expone los productos a la altura adecuada	NA	Información del recurso en formatos alternativos y adaptados	No		
En el caso de poseer más de un piso, ¿posee ascensor adaptado?	NA	Dispone de señalización en el interior del recurso	NA		
Aseos comunes	Lavabo altura	No (>80 cm)	Aseos comunes	Váter altura	Sí
	Lavabo fondo	Sí		Váter cisterna	Sí

	Espejos	No (>90 cm)		Espacio maniobra	Sí
	Interruptores	Sí		Barras auxiliares	Sí
	Accesorios baño	Sí		Griferías	No
	Avisador SOS	No		Anchura Puerta	Sí

Imágenes / Descripción del recurso



OBSERVACIONES

La oficina de turismo comparte espacio con el Centro de Interpretación del Vino y la Sal. En este caso, los aseos son del centro, no de la oficina, que no está obligada a tener.
 La oficina no tiene web propia. Está la del Centro de Interpretación y la de Turismo de Chiclana, que es la analizada.
 Ya que no existe la opción de aparcar en la entrada al recurso en un espacio reservado para discapacitados, sería conveniente que se facilitara al visitante un listado de zonas de aparcamientos reservados más cercanos, tanto en formato papel como en la web.

TRAS EL DISFRUTE			
Posee formularios de satisfacción del cliente adaptados	Sí		

*Ver informe detallado de Infoaccesibilidad

RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : Chiclana de la Frontera

OFICINA DE TURISMO DE CHICLANA

El cumplimiento de los requisitos básicos del recurso es del 50% y de los específicos, del 55,55% en el interior y del 66,66% en el exterior.

En el análisis de la web, ésta no cumple con la categoría A (Ver ficha anexo II).

En las RRSS, hay un buen uso del lenguaje y los hashtags, pero faltan textos alternativos en las imágenes (etiquetas Alt).

Por tanto, el nivel de accesibilidad se corresponde con un 47,8%, lo que le posibilita para obtener un distintivo de color amarillo.

Mejoras de accesibilidad

- Añadir un módulo de accesibilidad en el menú principal
- Añadir etiquetas Alt en las fotografías, y subtítulos en los vídeos.
- Ofrecer información en otros formatos.

SELLO DE ACCESIBILIDAD



**TURISMO
ACCESIBLE**



6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

RECURSO	AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS				AUDITORÍAS %				PORCENTAJE ACCESIBILIDAD	
	Nº preg.	Si	No	%	Análisis web	Entorno	Interior	Básicos	%	Color Sello
Museos, Oficinas de Turismo										
Oficina de Turismo de Chiclana de la Frontera	20	17	3	85	16,67	66,66	55,55	50	47,8	