

Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



TURISMO ACCESIBLE

Museos de la Atalaya



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

2. Objetivos

General

Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

01



Autorreporte mediante encuesta online

- Diseño de la encuesta
- Recolección de datos
- Participación voluntaria de los socios

Auditoría *in situ*

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



02

03



Análisis de la infoaccessibilidad

- Evaluación web y redes sociales
- Indicadores y estándares evaluadores de accesibilidad



Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.



Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



5. Análisis y asignación del distintivo

FICHA DEL RECURSO MUSEOS, ENOTECAS, OFICINAS DE TURISMO Y AAVV

| | | | |
|------------------------------|---|--|--|
| Nombre | Museos de la Atalaya. Palacio del Tiempo | Sello de accesibilidad | |
| Dirección | Cervantes, 3. |  | |
| Teléfono | 656912331 | | |
| Localidad | Jerez de la Frontera | | |
| Provincia | Cádiz | | |
| Ubicación mapa (coordenadas) | 36.6908583626 41926, -6.14072896999 1394 | | |

| | | | |
|---------------------|---|-----------------------|---------|
| Web | https://www.museosdelaatalaya.com/ | | |
| Correo electrónico | mbermudez@elmisteriodejerez.org | | |
| Horario | 09:00 - 14:00 | Propiedad del recurso | Mixta |
| Persona de contacto | Marian Bermúdez | Gestión del recurso | Privada |

| | | | |
|---------------------------|---------|-------------------------|--------------------------------|
| Año de construcción | ca.1865 | Estilo arquitectónico | Historicista |
| Tipología arquitectónica | Villa | Estado de conservación | Bueno |
| El recurso está protegido | Sí | Categoría de protección | PGOU Jerez Interés Genérico |

| ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB) | | | | | |
|--|-----------------|--|-----------------------------------|-------------------|----|
| Proceso de reserva accesible | Perceptible | A (6 errores)* | Reserva de actividades accesibles | Bajo demanda | |
| | Operable | | | | |
| | Robusto | | | | |
| | Comprensible | | | | |
| Información sobre el recurso adecuada | Sí | La web tiene módulo de accesibilidad | No | | |
| EN EL ENTORNO | | | | | |
| Semáforos con avisador | NA | Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas | No | | |
| Vados peatonales rebajados | No | Pavimento podotáctil | No | | |
| Entradas de fácil acceso | Sí | Puertas bien identificadas | Sí | | |
| EN EL INTERIOR | | | | | |
| Preferencia de acceso para personas con discapacidad | No | Pavimento en buen estado | Sí | | |
| Bucle magnético | No | Personal de recepción con formación para atender a clientes con discapacidad | No | | |
| Itinerario de visita garantiza el acceso a personas con discapacidad | Sí | Se ofrece información adecuada a personas con discapacidad | Sí | | |
| La tienda expone los productos a la altura adecuada | NA | Información del recurso en formatos alternativos y adaptados | No | | |
| En el caso de poseer más de un piso, ¿posee ascensor adaptado? | Sí | Dispone de señalización en el interior del recurso | No | | |
| Aseos comunes | Lavabo altura | SI | Aseos comunes | Váter altura | Si |
| | Lavabo fondo | Si | | Váter cisterna | Si |
| | Espejos | Sí | | Espacio maniobra | Sí |
| | Interruptores | Sí | | Barras auxiliares | Sí |
| | Accesorios baño | SI | | Grifería | Si |

| | | | | |
|--------------|----|--|----------------|----|
| Avisador SOS | No | | Anchura puerta | Sí |
|--------------|----|--|----------------|----|

Imágenes / Descripción del recurso



OBSERVACIONES

Al edificio se accede a través de una rampa con una inclinación de un 7% por lo que no estaría dentro de la norma (altura 88 cm. y largo de la base 1260 cm.) ya que debe ser máx. 9 metros de largo y una inclinación máxima de un 6%.
 La puerta de acceso al aseo adaptado es de 80 cm y el ángulo de apertura de 90% por lo que cumple la norma. En la recepción, el mostrador tiene 105 cm (la norma establece entre 70 y 80 cm) y la taquilla, 106. El ascensor tiene una puerta de 80 cm y la norma lo permite para aquellos que no sean de nueva construcción, como es el caso que nos ocupa. Los pasillos se ajustan a la norma siendo el ancho superior a 1,20 cm que marca la norma. Durante el recorrido, los paneles tienen información con contraste adecuado.

| TRAS EL DISFRUTE | | | |
|---|----|--|--|
| Posee formularios de satisfacción del cliente adaptados | No | | |

*Ver informe detallado de infoaccesibilidad

RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : Jerez de la Frontera

MUSEOS DE LA AYALAYA

El cumplimiento de los requisitos básicos del recurso es del 50% y de los específicos del 66,66% en el interior y del 40% del entorno.

El análisis de la web no cumple con la clasificación A. En las RRSS, hay un buen uso del lenguaje y los hashtags, pero faltan textos alternativos en las imágenes (etiquetas Alt) y subtítulos en los vídeos, así como un exceso de emoticonos (Ver ficha Anexo II).

Por ello, el porcentaje de accesibilidad que le corresponde es del 47%, lo que le posibilita obtener un distintivo de color amarillo.

Mejoras de accesibilidad

- Añadir un módulo de accesibilidad en el menú principal.
- Añadir etiquetas Alt en las fotografías, así como subtítulos en los vídeos.

SELLO DE ACCESIBILIDAD



**TURISMO
ACCESIBLE**



6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

| RECURSO | AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS | | | | AUDITORÍAS % | | | | PORCENTAJE ACCESIBILIDAD | |
|----------------------|--------------------------|----|----|-----------|--------------|---------|----------|---------|--------------------------|-------------|
| | Nº preg. | Si | No | % | Análisis web | Entorno | Interior | Básicos | % | Color Sello |
| Museos de la Atalaya | 20 | 15 | 5 | 75 | 28,57 | 40 | 66,66 | 50 | 47,0 | |