

# Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

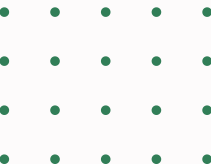


## TURISMO ACCESIBLE

Marta Catas



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN  
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



# Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



# 1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

## Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

## 2. Objetivos

### General

**Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos** de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

### Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



# 3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

**01**



**Autorreporte mediante encuesta online**

- Diseño de la encuesta
- Recolección de datos
- Participación voluntaria de los socios

## *Auditoría in situ*

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



**02**

**03**



**Análisis de la infoaccessibilidad**

- Evaluación web y redes sociales
- Indicadores y estándares evaluadores de accesibilidad



Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

## 4. Sello de accesibilidad



**Sello Global (Arcoíris):** Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



**Sello Verde:** Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



**Sello Amarillo:** Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.



**Sello Rojo:** Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



## 5. Análisis y asignación del distintivo

## FICHA DEL RECURSO ACTIVIDADES Y OCIO

Nombre	Marta Catas	Sello de accesibilidad	
Dirección			
Teléfono	682539197		
Localidad	Jerez de la Frontera		
Provincia	Cádiz		
Ubicación mapa (coordenadas)			

Web	https://martacatas.com		
Correo electrónico	info@martacatas.com		
Horario		Propiedad del recurso	Privada
Persona de contacto	Marta Toribio	Gestión del recurso	Privada

Año de construcción	NA	Estilo arquitectónico	NA
Tipología arquitectónica	NA	Estado de conservación	NA
El recurso está protegido	NA	Categoría de protección	NA

### ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB)

Proceso de reserva accesible	Perceptible	A (10 errores)*	Reserva de actividades accesibles	Bajo demanda
	Operable			
	Comprensible			
	Robusto			
Información sobre el recurso adecuada		Sí	La web tiene módulo de accesibilidad	No

### EN EL ENTORNO

Semáforos con avisador	NA	Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas	NA
Vados peatonales rebajados	NA	Pavimento podotáctil	NA
Entradas de fácil acceso	NA	Puertas bien identificadas	NA

### EN EL INTERIOR

Pavimento en buen estado		NA	Bucle magnético	NA	
Itinerario facilita el acceso a todas las personas		NA	Personal de recepción con formación para atender a personas con discapacidad	No	
El lenguaje utilizado en la información es claro		Sí	Información sobre el recurso en formatos alternativos y adaptados	No	
Señalización direccional		NA	Señalización estancial	NA	
Aseos comunes	Lavabo altura	NA	Aseos comunes	Váter altura	NA
	Lavabo fondo	NA		Váter cisterna	NA
	Espejos	NA		Espacio maniobra	NA
	Interruptores	NA		Barras auxiliares	NA
	Accesorios baño	NA		Griferías	NA
	Avisador SOS	NA		Anchura Puerta	NA

### TRAS EL DISFRUTE

Posee formularios de satisfacción adaptados	No		
---	----	--	--

### Imágenes / Descripción del recurso

---

	
<b>OBSERVACIONES</b>	
<p>Es una empresa de actividades relacionadas con el enoturismo, principalmente catas. Al no tener sede física, el único análisis es infoaccesibilidad.</p>	

\*Ver informe completo de infoaccesibilidad

## RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : Jerez de la Frontera

### MARTA CATAS

Empresa de actividades relacionadas con el enoturismo.

El análisis de la web no cumple la categoría A. En las RRSS, hay un buen uso de los hashtags y los emoticonos, pero falta el uso de un lenguaje más claro, textos alternativos en las imágenes (etiquetas Alt) y subtítulos en los vídeos, (ver ficha Anexo II).

#### Mejoras de accesibilidad

- Añadir un módulo de accesibilidad en el menú principal.
- Etiquetas Alt en las fotografías.
- Añadir subtítulos en los vídeos.

#### SELLO DE ACCESIBILIDAD



## 6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

RECURSO	AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS				AUDITORÍAS %				PORCENTAJE ACCESIBILIDAD	
	Nº preg.	Si	No	%	Análisis web	Entorno	Interior	Básicos	%	Color Sello
Marta Catas	17	17	0	<b>100</b>	28,57	-	-	-	-	