

# Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



## TURISMO ACCESIBLE

### Restaurante el Faro de El Puerto



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN  
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



# Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



# 1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

## Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

## 2. Objetivos

### General

**Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos** de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

### Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



# 3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

01



**Autorreporte mediante encuesta online**

- Diseño de la encuesta
- Recolección de datos
- Participación voluntaria de los socios

## Auditoría *in situ*

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



02

03



**Análisis de la infoaccessibilidad**

- Evaluación web y redes sociales
- Indicadores y estándares evaluadores de accesibilidad



Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

## 4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.




Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



## 5. Análisis y asignación del distintivo

## FICHA DEL RECURSO BARES, RESTAURANTES Y CATERINGS

Nombre	El Faro de El Puerto	Sello de accesibilidad	
Dirección	Avda Fuentebravía km 0.5		
Teléfono	956870952		
Localidad	El Puerto de Santa María		
Provincia	Cádiz		
Ubicación mapa (coordenadas)	36.5995829457 4289, -6.2377499181 428595		

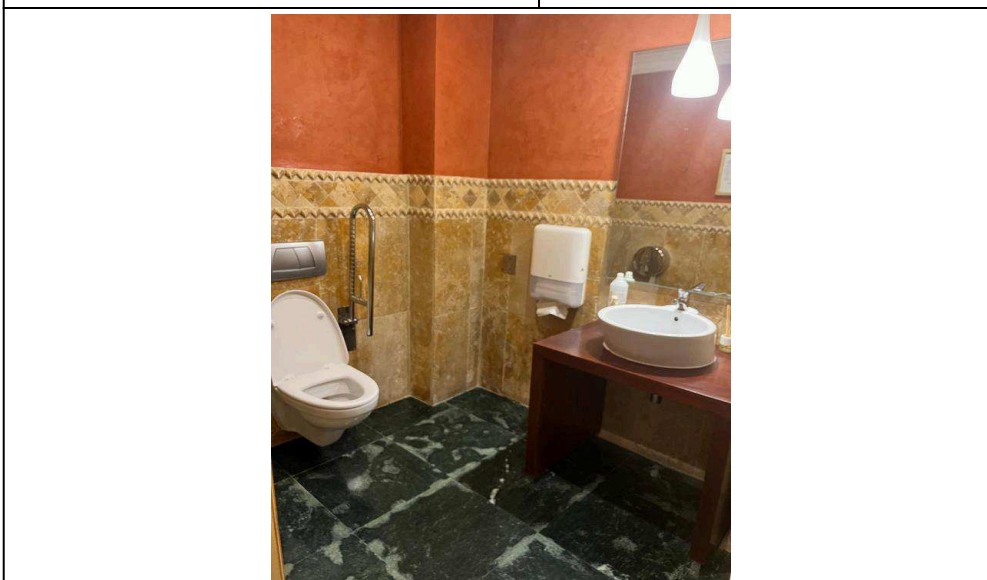
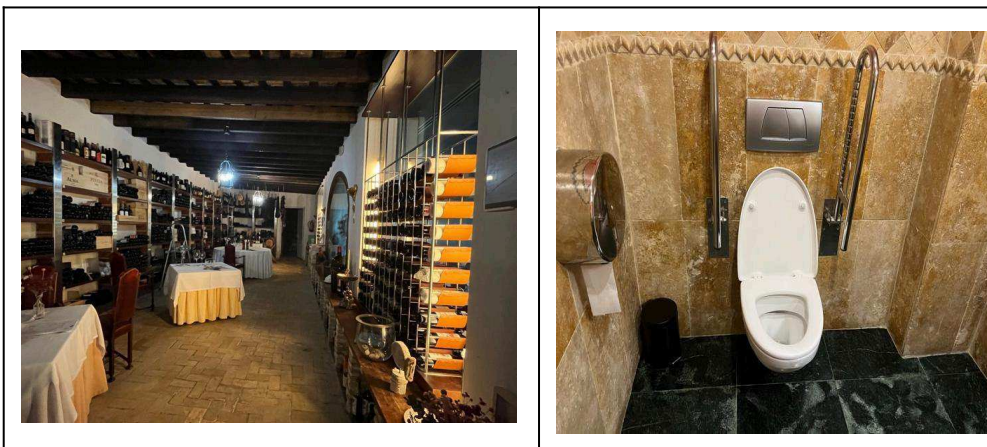
Web	elfarodelpuerto.com		
Correo electrónico	info@elfarodelpuerto.com		
Horario	13:30 - 16:00 20:00 - 12:00	Propiedad del recurso	Privada
Persona de contacto	Fernando Córdoba	Gestión del recurso	Privada

Año de construcción	1988	Estilo arquitectónico	Contemporáneo
Tipología arquitectónica	Villa	Estado de conservación	Bueno
El recurso está protegido	No	Categoría de protección	Ninguna

ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB)					
Proceso de reserva accesible	Perceptible	A (65 errores)*	Reserva de actividades accesibles	NA	
	Operable				
	Comprensible				
	Robusto				
Información sobre el recurso adecuada		Sí	La web tiene módulo de accesibilidad	No	
EN EL ENTORNO					
Semáforos con avisador		No	Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas	Sí	
Vados peatonales rebajados		Sí	Pavimento podotáctil	NA	
Entradas de fácil acceso		Sí	Puertas bien identificadas	Sí	
EN EL INTERIOR					
Preferencia de acceso para personas con discapacidad		No	Pavimento en buen estado	Sí	
Bucle magnético		No	Personal de recepción con formación para atender a clientes con discapacidad	No	
Los pasillos son amplios para acceder a las mesas		Sí	Mesas adaptadas	Sí	
La comida está expuesta en vitrinas a altura adecuada para personas con discapacidad		Sí	Posee cartas con información en formatos accesibles	Sí	
Dispone de cubiertos y vasos adaptados bajo demanda		No	Se ofrecen opciones para personas con intolerancia	Sí	
Aseos comunes	Lavabo altura	Sí	Aseos comunes	Váter altura	Sí
	Lavabo fondo	Sí		Váter cisterna	Sí

	Espejos	No (máx. 90 cm)		Espacio maniobra	Sí
	Interruptores	Sí		Barras auxiliares	Sí
	Accesorios baño	Sí		Griferías	Sí
	Avisador SOS	No		Anchura puerta	Sí

Imágenes / Descripción del recurso



OBSERVACIONES

El restaurante está en una antigua casa señorial, tiene zona de aparcamiento propia y acceso para personas con movilidad reducida a dos comedores. En caso de necesidad, las mesas se pueden mover o retirar. Hay una zona con mesas altas no accesible, pero hay comedores con mesas a una altura practicable para sillas de ruedas.

TRAS EL DISFRUTE

Posee formularios de satisfacción del cliente adaptados	No		
---	----	--	--

\*Ver informe detallado de infoaccesibilidad

# RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : El Puerto de Santa María

## RESTAURANTE EL FARO DE EL PUERTO

El cumplimiento de los requisitos básicos del recurso es del 100%, siendo los específicos el 72,72% en el interior y el 80% en el entorno.

En el análisis de la web, no cumple la categoría A y en las RRSS, hay un buen uso del lenguaje y los hashtags, pero faltan textos alternativos en las imágenes (etiquetas Alt).

Por ello, el nivel de accesibilidad que le corresponde es del 73,88%, lo que le posibilita para obtener el distintivo de color verde.

### Mejoras de accesibilidad

- Añadir un módulo de accesibilidad en la web
- Mejorar el contraste.
- Añadir etiquetas Alt en las fotografías y subtítulos en vídeos.
- Bajar el espejo del lavabo accesible e inclinarlo.

### SELLO DE ACCESIBILIDAD



**TURISMO  
ACCESIBLE**



## 6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

RECURSO	AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS				AUDITORÍAS %				PORCENTAJE ACCESIBILIDAD	
	Nº preg.	Si	No	%	Análisis web	Entorno	Interior	Básicos	%	Color Sello
Restaurante El Faro de El Puerto	15	15	0	<b>100</b>	16,66	80	72,72	100	<b>73,88</b>	