

Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



TURISMO ACCESIBLE

El Bucarito



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

2. Objetivos

General

Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

01



Auditoría *in situ*

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



02

03





Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.




Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



5. Análisis y asignación del distintivo

FICHA DEL RECURSO ACTIVIDADES Y OCIO

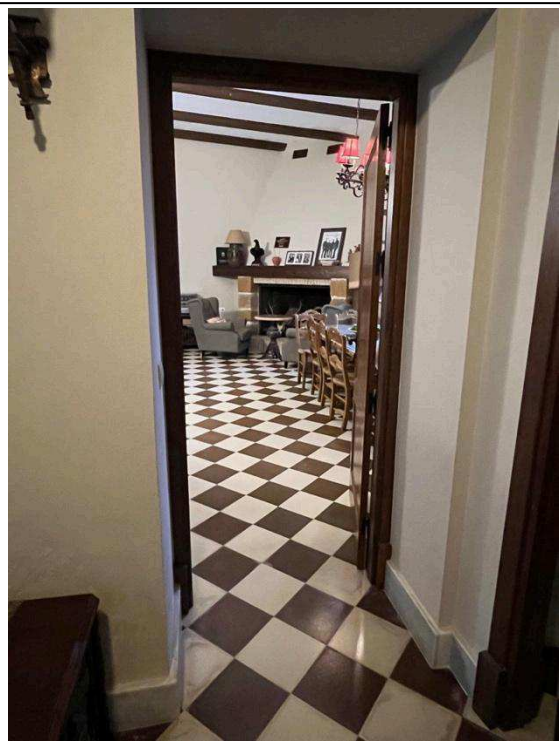
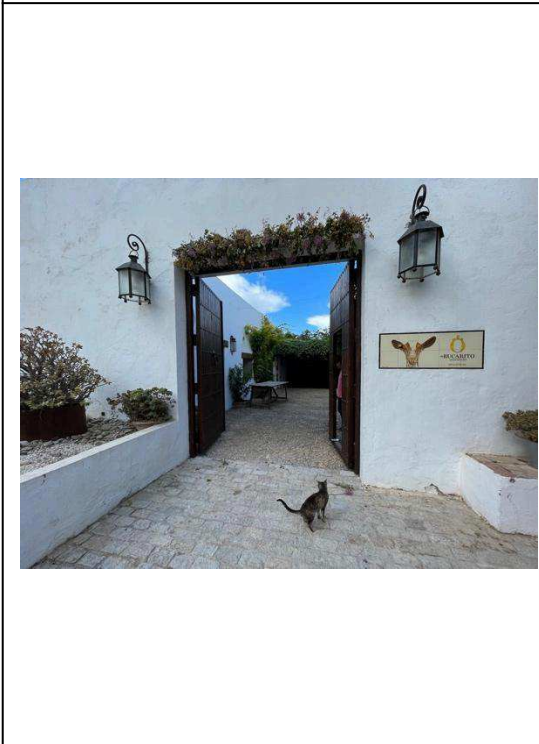
Nombre	Quesos El Bucarito		
Dirección	Cra. A 491 Km. 12,5.		
Teléfono	600084342		
Localidad	Rota		
Provincia	Cádiz		
Ubicación mapa (coordenadas)	36.66243357978075, -6.3367369967156355		

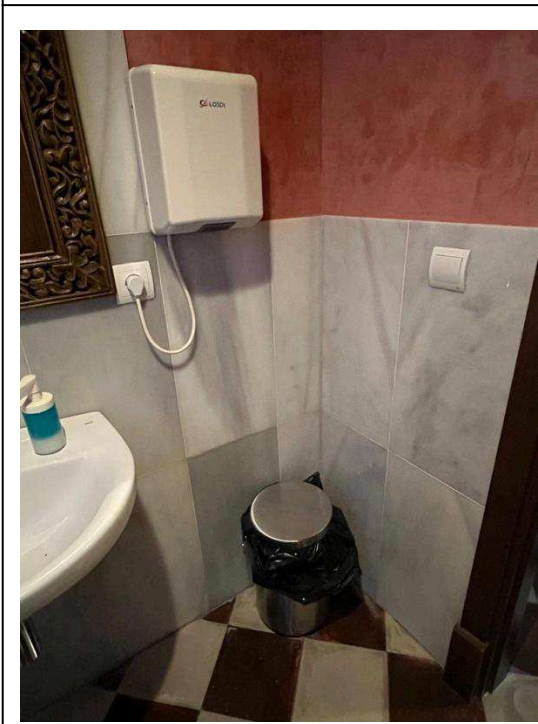
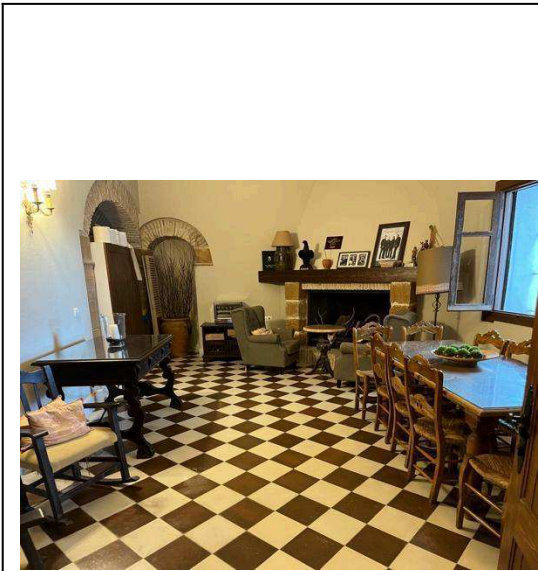
Web	elbucarito.es		
Correo electrónico	quesos@elbucarito.es		
Horario		Propiedad del recurso	Privada
Persona de contacto	Yolanda Maya	Gestión del recurso	Privada

Año de construcción	S. XX	Estilo arquitectónico	Arquitectura Industrial
Tipología arquitectónica	Granja	Estado de conservación	Bueno
El recurso está protegido	No	Categoría de protección	Ninguna

ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB)					
Proceso de reserva accesible	Perceptible	A (25 errores)*	Reserva de actividades accesibles	Bajo demanda	
	Operable				
	Robusto				
	Comprensible				
Información sobre el recurso adecuada	Si	La web tiene módulo de accesibilidad	No		
EN EL ENTORNO					
Semaforo con avisador	NA	Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas	No		
Vados peatonales rebajados	NA	Pavimento podotáctil	NA		
Pavimento en buen estado	Sí	Bucle magnético	No		
Entradas de fácil acceso	Sí	Puertas bien identificadas	Sí		
EN EL INTERIOR					
Preferencia de acceso a personas con discapacidad	No	Pavimento en buen estado	Si		
Bucle magnético	No	La tienda expone productos de manera clara y a la altura adecuada	Si		
Itinerario facilita el acceso a todas las personas	Sí	Información sobre el recurso en formatos alternativos y adaptados	No		
El lenguaje utilizado en la información es claro	Sí	Personal de recepción con formación para atender a personas con discapacidad	No		
Aseos comunes	Lavabo altura	Si	Aseos comunes	Váter altura	Si
	Lavabo fondo	--		Váter cisterna	Si
	Espejos	Si		Espacio maniobra	No
	Interruptores	No		Barras auxiliares	Si
	Accesorios baño	No. Altos		Griferías	Si
	Avisador SOS	No		Anchura puerta	Si
TRAS EL DISFRUTE					
Posee formularios de satisfacción adaptados	No				

Imágenes / Descripción del recurso





OBSERVACIONES

Espacios visitables dentro de la finca:

- 1.- Tienda: La puerta de entrada es de cristal y está bien identificada, con 126 cm de ancho. En ella, se muestran carteles con algunos de los productos que se elaboran en la finca presentando algunos de ellos poco contraste. Esta puerta se abre mediante sensores. En el interior de la tienda el mostrador tiene dos alturas, 70 cm y 94 cm, y los productos están expuestos a una altura adecuada. Las vitrinas tienen 59 cm de alto.
- 2.- La quesería: Presenta una puerta de acceso con 99 cm de ancho. En el interior se utilizan mesas con una altura de 70 cm para desarrollar las actividades.
- 3.- Casa rural: El acceso a la casa rural es a través de una puerta doble con un escalón de 3 cm que da acceso a un patio. El suelo del patio a pesar de ser de ladrillos es irregular en algunos tramos con dos desniveles de 10 cm, que se salvan mediante una rampa de madera. Posteriormente, para acceder al interior de la casa rural nos encontramos una segunda rampa que salva un desnivel de 7 cm. que nos permite entrar por una puerta de 80 cm.

En el interior, el salón está separado de la cocina por unos **crisales sin señalización** y un pasillo estrecho con objetos (cubo de basura).
El salón donde se proyecta el vídeo tiene una mesa de 76 cm de altura con dos puertas que mide 77 cm y 80 cm. respectivamente que nos permiten salir de nuevo al patio.

*Ver informe completo de infoaccesibilidad

RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : Rota

EL BUCARITO

El cumplimiento de los requisitos básicos del recurso es del 50% y, en los específicos, de un 55% en el interior y un 60% en el entorno.

En el análisis de la web, no cumple la categoría A. . En las RRSS, hay un buen uso del lenguaje, los hashtags y los emoticonos, pero falta texto alternativo en las fotografías y subtítulos en los vídeos (Ver ficha Anexo II).

Por ello, el nivel de accesibilidad que le corresponde es del 48,7%, lo que le posibilita obtener un distintivo de color amarillo.

Mejoras de accesibilidad

- Mejorar la información en accesibilidad que se ofrece al cliente.
- Mejorar la señalización en algunos espacios.
- La existencia de información en formatos alternativos.

SELLO DE ACCESIBILIDAD



**TURISMO
ACCESIBLE**

6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

RECURSO	AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS				AUDITORÍAS %				PORCENTAJE ACCESIBILIDAD	
	Nº preg.	Si	No	%	Análisis web	Entorno	Interior	Básicos	%	Color Sello
El Bucarito	17	11	5	64,7	28,57	60	55	50	48,7	