

Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



TURISMO ACCESIBLE

Bodegas Páez Morilla



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

2. Objetivos

General

Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

01



Auditoría *in situ*

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



02

03





Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.




Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



5. Análisis y asignación del distintivo

FICHA DEL RECURSO BODEGAS

Nombre	Bodegas Páez Morilla	Sello de accesibilidad	
Dirección	Avenida de Medina Sidonia, 20		
Teléfono	956181717		
Localidad	Jerez de la Frontera		
Provincia	Cádiz		
Ubicación mapa (coordenadas)	36.66424984079496 6-6.11022312911212 9		

Web	https://www.bodegaspaezmorilla.net/		
Correo electrónico	visitas@paezmorilla.com		
Horario	11:00 - 14:00	Propiedad del recurso	Privada
Persona de contacto	Manuel Pérez	Gestión del recurso	Privada

Año de construcción	1945	Estilo arquitectónico	Industrial
Tipología arquitectónica	Bodega	Estado de conservación	Buena
El recurso está protegido	No	Categoría de protección	Ninguna

ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB)					
Proceso de Reserva accesible	Perceptible	A (18 errores)*	Reserva de actividades accesibles	Bajo demanda	
	Operable				
	Comprensible				
	Robusto				
Información sobre el recurso adecuada	Sí	La web tiene módulo de accesibilidad	No		
EN EL ENTORNO					
Semáforos con avisador	No	Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas	No		
Vados peatonales rebajados	No	Pavimento podotáctil	No		
Entradas de fácil acceso	Sí	Puertas bien identificadas	Sí		
EN EL INTERIOR					
Preferencia de acceso para personas con discapacidad	No	Pavimento en buen estado	Sí		
Bucle magnético	No	Itinerario facilita el acceso a todas las personas	Sí		
Personal de recepción con formación para atender a personas con discapacidad	No	Información sobre el recurso en formatos alternativos y adaptados	No		
El lenguaje utilizado en la información es claro	Sí	La tienda expone los productos de manera clara y a altura adecuada	Sí		
Aseos comunes	Lavabo altura	Sí	Aseos comunes	Váter altura	Sí
	Lavabo fondo	Sí		Váter cisterna	Sí
	Espejos	Sí		Espacio maniobra	Sí
	Interruptores	Sí		Barras auxiliares	Sí
	Accesorios baño	Sí		Griferías	No
	Avisador SOS	No		Anchura puerta	Sí
TRAS EL DISFRUTE					
Posee formularios de satisfacción adaptados	No				

Imágenes / Descripción del recurso



OBSERVACIONES

En la tienda, hay expuestos productos a una altura adecuada para personas con movilidad reducida. El mostrador tiene 107 cms de altura sin existir una parte a una altura adecuada para los visitantes en silla de ruedas. Hay notas de cata junto a los diferentes vinos en un tamaño muy pequeño y sin suficiente contraste

*Ver informe completo de infoaccesibilidad

RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : Jerez de la Frontera

BODEGAS PÁEZ MORILLA

El cumplimiento de los requisitos básicos del recurso es del 75%, estando los específicos en su interior en el 70% y en el entorno por encima del 30%.

En el análisis de la web, no cumple la categoría A y es adecuado el uso del lenguaje en RRSS, aunque faltan textos alternativos en las imágenes (Ver ficha Anexo II).

Por ello, el porcentaje de accesibilidad que le corresponde es de 56,4%, lo que le posibilita obtener un distintivo de color verde.

SELLO DE ACCESIBILIDAD

Mejoras de accesibilidad

- Incluir un módulo de accesibilidad en la web.
- Incluir etiquetas Alt.
- Mejorar la formación del personal en accesibilidad.



**TURISMO
ACCESIBLE**



6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

RECURSO	AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS				AUDITORÍAS %				PORCENTAJE ACCESIBILIDAD	
	Nº preg.	Si	No	%	Análisis web	Entorno	Interior	Básicos	%	Color Sello
Bodegas Páez Morilla	18	15	3	83,3	28,57	33,33	70	75	56,4	