

# Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



## TURISMO ACCESIBLE

**Bodegas Manuel Aragón, S.L.**



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN  
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



# Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



# 1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

## Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

## 2. Objetivos

### General

**Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos** de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

### Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



# 3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

**01**



## Autorreporte mediante encuesta online

- Diseño de la encuesta
- Recolección de datos
- Participación voluntaria de los socios

## Auditoría *in situ*

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



**02**

**03**



## Análisis de la infoaccessibilidad

- Evaluación web y redes sociales
- Indicadores y estándares evaluadores de accesibilidad



Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

## 4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.




Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



## 5. Análisis y asignación del distintivo

## FICHA DEL RECURSO BODEGAS

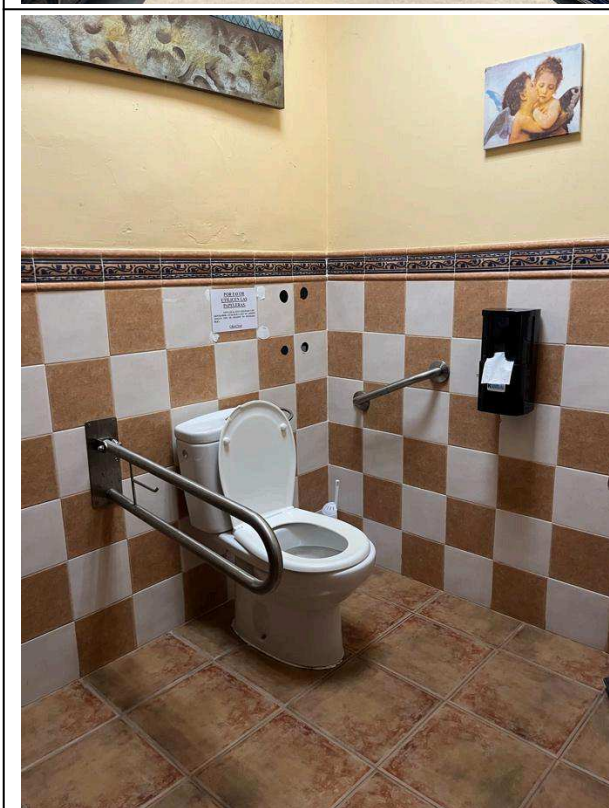
Nombre	Bodegas Manuel Aragón	Sello de accesibilidad	
Dirección	Carretera Nacional Cádiz-Málaga Km, 12,2		
Teléfono	666997921		
Localidad	Chiclana de la Fra.		
Provincia	Cádiz		
Ubicación mapa (coordenadas)	36.38265229750853, -6.1158117506955145		

Web	<a href="https://www.bodegamanuelaragon.com/es/">https://www.bodegamanuelaragon.com/es/</a>		
Correo electrónico	<a href="mailto:visitas@bodegamanuelaragon.com">visitas@bodegamanuelaragon.com</a>		
Horario	12:00 - 14:30	Propiedad del recurso	Privada
Persona de contacto	María Luisa Villarreal González	Gestión del recurso	Privada

Año de construcción	ca. 1916	Estilo arquitectónico	Industrial
Tipología arquitectónica	Bodega	Estado de conservación	Buena
El recurso está protegido	No	Categoría de protección	Ninguna

ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB)					
Proceso de reserva accesible	Perceptible	A (445 errores)*	Reserva de actividades accesibles	Bajo demanda	
	Operable				
	Comprensible				
	Robusto				
Información sobre el recurso adecuada	Sí	La web tiene módulo de accesibilidad	No		
EN EL ENTORNO					
Semáforos con avisador	NA	Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas	No		
Vados peatonales rebajados	No	Pavimento podotáctil	No		
<b>Entradas de fácil acceso</b>	Sí	Puertas bien identificadas	Sí		
EN EL INTERIOR					
Preferencia de acceso para personas con discapacidad	No	Pavimento en buen estado	Sí		
Bucle magnético	No	Itinerario facilita el acceso a todas las personas	Sí		
Personal de recepción con formación para atender a personas con discapacidad	No	<b>Información sobre el recurso en formatos alternativos y adaptados</b>	No		
El lenguaje utilizado en la información es claro	Sí	La tienda expone los productos de manera clara y a altura adecuada	Sí		
Aseos comunes	Lavabo altura	No	<b>Aseos comunes</b>	Váter altura	Sí
	Lavabo fondo	No		Váter cisterna	Sí
	Espejos	No		Espacio maniobra	No
	Interruptores	No		Barras auxiliares	Sí
	Accesorios baño	No		Griferías	No
	Avisador SOS	No		Anchura puerta	Sí
TRAS EL DISFRUTE					
Posee formularios de satisfacción adaptados	No				

Imágenes / Descripción del recurso



#### OBSERVACIONES

No hay espacio reservado a discapacitados para aparcar por lo tanto tampoco señalización de dichas plazas, a pesar de haber espacio suficiente para ello. La entrada está a cota cero pero falta un pavimento de fácil tránsito en el paseo de la viña.

En la zona de catas hay mesas altas, habría que dar opciones de mesas más bajas, con un máximo de 80 cm. de altura.

No existe opción de visitas en lenguaje de signos ni carteles braille.

En los baños, el espejo está muy alto, ya que está a 126 cm. y el máximo de altura es 90 cm.

La distancia entre el inodoro y la papelera es muy grande por lo que existe una dificultad para tirar el papel. El lavabo está muy alto, a 94 cm. de altura y el máximo es 80 cm.

En la tienda el mostrador está muy alto en la tienda, a 114 cm. Debería haber al menos un segundo mostrador de altura máxima 80 cm.

\*Ver informe detallado de Infoaccesibilidad

## RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : Chiclana de la Frontera

### BODEGAS MANUEL ARAGÓN

El cumplimiento de los requisitos básicos del recurso es del 25% y el de los específicos no llega al 50%.

En infoaccesibilidad, la web no cumple la clasificación A, con un alto incumplimiento en RRSS. (Ver ficha anexo II).

Por ello, el porcentaje de accesibilidad es del 31,7%, lo que posibilita que obtenga el distintivo amarillo de accesibilidad.

#### Mejoras de accesibilidad

- Incluir un módulo de accesibilidad en la web y el uso de RRSS.
- Mejorar la accesibilidad de la tienda y aseos.
- Mejorar la formación del personal en accesibilidad.

#### SELLO DE ACCESIBILIDAD



**TURISMO  
ACCESIBLE**



## 6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

RECURSO	AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS				AUDITORÍAS %				PORCENTAJE ACCESIBILIDAD	
	Nº preg.	Si	No	%	Análisis web	Entorno	Interior	Básicos	%	Color Sello
Bodegas Manuel Aragón	18	17	1	<b>94,4</b>	28,57	40	40	25	<b>31,7</b>	