

Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



TURISMO ACCESIBLE

Bodegas Grupo Osborne, S.A.



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

2. Objetivos

General

Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

01



Auditoría in situ

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



02

03





Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.




Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



5. Análisis y asignación del distintivo

FICHA DEL RECURSO BODEGAS

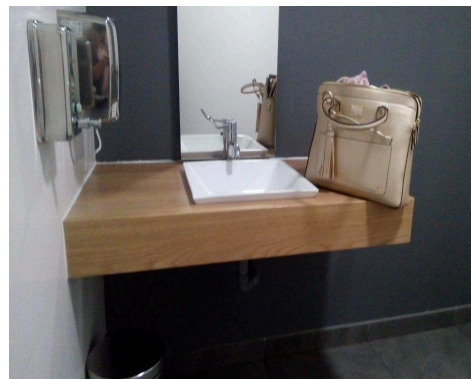
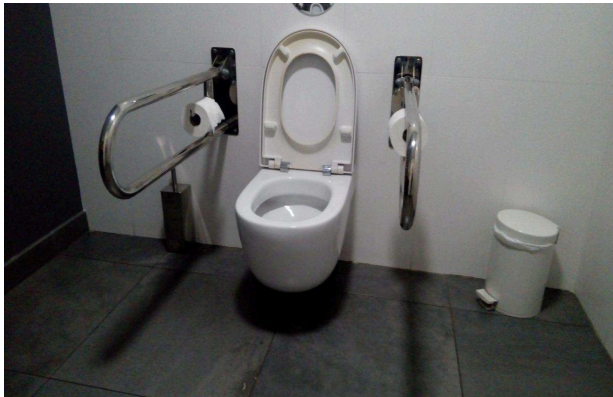
Nombre	Bodegas Osborne (Grupo Osborne, S.A.)	Sello de accesibilidad	
Dirección	C/ Los Moros, 7.		
Teléfono	956869100		
Localidad	El Puerto de Santa María		
Provincia	Cádiz		
Ubicación mapa (coordenadas)	36.59520299752563, -6.22765791799752		

Web	https://www.osborne.es/es/experiencia-bodega-osborne-cadiz		
Correo electrónico	silvia.morales@osborne.es		
Horario	10:00 - 15:00	Propiedad del recurso	Privada
Persona de contacto	Cristina Arenas Macías	Gestión del recurso	Privada

Año de construcción	1772	Estilo arquitectónico	Industrial
Tipología arquitectónica	Bodega	Estado de conservación	Buena
El recurso está protegido	No	Categoría de protección	-

ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB)					
Proceso de Reserva accesible	Perceptible	A (88 errores)*	Reserva de actividades accesibles	Bajo demanda	
	Operable				
	Comprensible				
	Robusto				
Información sobre el recurso adecuada	Sí	La web tiene módulo de accesibilidad	No		
EN EL ENTORNO					
Semáforos con avisador	No	Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas	No		
Vados peatonales rebajados	No	Pavimento podotáctil	No		
Entradas de fácil acceso	Sí	Puertas bien identificadas	Sí		
EN EL INTERIOR					
Preferencia de acceso para personas con discapacidad	No	Pavimento en buen estado	Sí		
Bucle magnético	No	Itinerario facilita el acceso a todas las personas	Sí		
Personal de recepción con formación para atender a personas con discapacidad	No	Información sobre el recurso en formatos alternativos y adaptados	Sí		
El lenguaje utilizado en la información es claro	Sí	La tienda expone los productos de manera clara y a altura adecuada	Sí		
Aseos comunes	Lavabo altura	Sí	Aseos comunes	Váter altura	Sí
	Lavabo fondo	Sí		Váter cisterna	Sí
	Espejos	Sí		Espacio maniobra	Sí
	Interruptores	Sí		Barras auxiliares	Sí
	Accesorios baño	Sí		Griferías	Sí
	Avisador SOS	No		Anchura puerta	Sí
TRAS EL DISFRUTE					
Posee formularios de satisfacción adaptados	No				

Imágenes / Descripción del recurso



OBSERVACIONES

Los baños se encuentran dentro del restaurante, aunque tienen otro para personas con movilidad reducida en uno de los patios, éste está alejado de la zona de visitas. En la sala de catas hay mesas altas, con 91 cm de altura, aunque pueden poner bajas bajo demanda de visita con personas de movilidad reducida. El mostrador de recepción/tienda no tiene una parte más baja.

Ya que no existe la opción de aparcar en la entrada al recurso en un espacio reservado para discapacitados, sería conveniente que se facilitará al visitante un listado de zonas de aparcamientos reservados más cercanos, tanto en formato papel como en la web.

*Ver informe completo de infoaccesibilidad

RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : El Puerto de Santa María

BODEGAS OSBORNE

El cumplimiento de los requisitos básicos del recurso es del 75% y el de los específicos, en el interior, del 80%.

La infoaccesibilidad, una vez analizada la web, no cumple con los requisitos de la clasificación A (Ver ficha Anexo II).

Por tanto, el nivel de accesibilidad se corresponde con un 58,4%, lo que le posibilita para obtener el distintivo de color verde.

Mejoras de accesibilidad

- Mejorar la información en accesibilidad que se ofrece al cliente.
- Facilitar la llegada a baños accesibles.
- Mejorar la formación del personal en accesibilidad.
- Tener mesas bajas en la sala de catas.

SELLO DE ACCESIBILIDAD



**TURISMO
ACCESIBLE**



6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

RECURSO	AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS				AUDITORÍAS %				PORCENTAJE ACCESIBILIDAD	
	Nº preg.	Si	No	%	Análisis web	Entorno	Interior	Básicos	%	Color Sello
Bodegas Grupo Osborne, S.A.	18	17	1	94,4	28,57	33,33	80	75	58,4	