

Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



TURISMO ACCESIBLE

Bodegas Barón



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

2. Objetivos

General

Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

01



Autorreporte mediante encuesta online

- Diseño de la encuesta
- Recolección de datos
- Participación voluntaria de los socios

Auditoría *in situ*

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



02

03



Análisis de la infoaccessibilidad

- Evaluación web y redes sociales
- Indicadores y estándares evaluadores de accesibilidad



Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.




Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



5. Análisis y asignación del distintivo

FICHA DEL RECURSO BODEGAS

| | | | |
|------------------------------|--|--|---|
| Nombre | Bodegas Barón | Sello de accesibilidad | |
| Dirección | Molinillo 2ª, 2 y 3. |  | <h1 style="margin: 0;">TURISMO ACCESIBLE</h1> |
| Teléfono | 627732501 | | |
| Localidad | Sanlúcar de Barrameda | | |
| Provincia | Cádiz | | |
| Ubicación mapa (coordenadas) | 36.77304298737582, -6.355015854903166 | | |

| | | | |
|---------------------|---|-----------------------|---------|
| Web | https://bodegasbaron.es/ | | |
| Correo electrónico | jose@baronsherryvip.com | | |
| Horario | 10:00 - 14:30 | Propiedad del recurso | Privada |
| Persona de contacto | José Rodríguez | Gestión del recurso | Privada |

| | | | |
|---------------------------|--------|-------------------------|---------------------------------------|
| Año de construcción | 1871 | Estilo arquitectónico | Arquitectura Industrial |
| Tipología arquitectónica | Bodega | Estado de conservación | Buena |
| El recurso está protegido | Si | Categoría de protección | PGOU SANLÚCAR Protección Global |

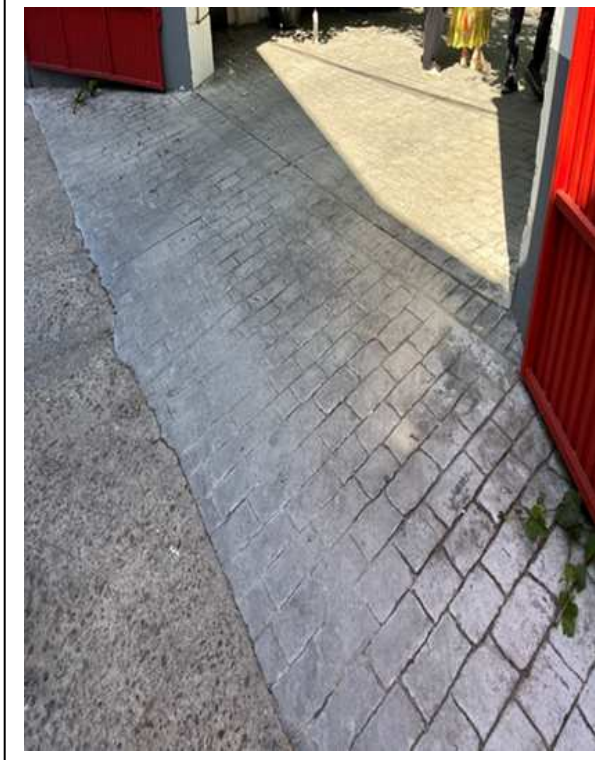
| ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB) | | | | | |
|--|-----------------|--|-----------------------------------|-------------------|----|
| Proceso de reserva accesible | Perceptible | A (6 errores)* | Reserva de actividades accesibles | No | |
| | Operables | | | | |
| | Comprensible | | | | |
| | Robusto | | | | |
| Información sobre el recurso adecuada | No | La web tiene módulo de accesibilidad | No | | |
| EN EL ENTORNO | | | | | |
| Semáforos con avisador | NA | Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas | No | | |
| Vados peatonales rebajados | NA | Pavimento podotáctil | No | | |
| Entradas de fácil acceso | Si | Puertas bien identificadas | Si | | |
| EN EL INTERIOR | | | | | |
| Preferencia de acceso para personas con discapacidad | No | Pavimento en buen estado | Si | | |
| Bucle magnético | No | Itinerario facilita el acceso a todas las personas | No | | |
| Personal de recepción con formación para atender a personas con discapacidad | No | Información sobre el recurso en formatos alternativos y adaptados | No | | |
| El lenguaje utilizado en la información es claro | Si | La tienda expone los productos de manera clara y a altura adecuada | No | | |
| Aseos comunes discapacitados | Lavabo altura | No | Aseos comunes | Váter altura | No |
| | Lavabo fondo | No | | Váter cisterna | No |
| | Espejos | No | | Espacio maniobra | No |
| | Interruptores | No | | Barras auxiliares | No |
| | Accesorios baño | No | | Griferías | No |
| | Avisador SOS | No | | Anchura puerta | No |
| TRAS EL DISFRUTE | | | | | |

| | | | |
|---|----|--|--|
| Posee formularios de satisfacción adaptados | No | | |
|---|----|--|--|

OBSERVACIONES

La bodega se encuentra en un pequeño callejón con pequeñas aceras sin rebajes, aunque la entrada a la misma es amplia y a cota 0. Pasillo bota a bota: 1,80 cm.

Imágenes / Descripción del recurso



RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : Sanlúcar de Barrameda

BODEGAS BARÓN

El cumplimiento de los requisitos básicos del recurso es del 25% y de los específicos del 10% en el interior y del 50% en el entorno.

En el análisis de la web, no cumple la categoría A y es adecuado el uso del lenguaje en RRSS, aunque faltan textos alternativos en las imágenes (Ver ficha Anexo II).

Por ello, el porcentaje de accesibilidad que le corresponde es de 22%, lo que le posibilita obtener un distintivo de color rojo.

Mejoras de accesibilidad

- Poseer aseos accesibles.
- Incluir un módulo de accesibilidad en la web.
- Incluir etiquetas Alt en las imágenes.
- Solicitar la mejora del entorno al ayuntamiento.

SELLO DE ACCESIBILIDAD



**TURISMO
ACCESIBLE**



6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

| RECURSO | AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS | | | | AUDITORÍAS % | | | | PORCENTAJE ACCESIBILIDAD | |
|---------------|--------------------------|----|----|-------------|--------------|---------|----------|---------|--------------------------|-------------|
| | Nº preg. | Si | No | % | Análisis web | Entorno | Interior | Básicos | % | Color Sello |
| Bodegas Barón | 18 | 7 | 11 | 38,8 | 0 | 50 | 10 | 25 | 22,0 | |