

Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



TURISMO ACCESIBLE

Bodega Mar 7



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

2. Objetivos

General

Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

01



Auditoría in situ

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



02

03





Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.




Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



5. Análisis y asignación del distintivo

FICHA DEL RECURSO BODEGAS

Nombre	Bodega Mar 7	Sello de accesibilidad	
Dirección	C/ Mar, 9.		
Teléfono	676179130		
Localidad	Sanlúcar de Barrameda		
Provincia	Cádiz		
Ubicación mapa (coordenadas)	36.7810212535 0152, -6.35016985238 3623		

Web	https://bodegamar7.com		
Correo electrónico	Mar7@bodegamar7.com		
Horario	10:00 - 14:00 18:00 - 20:30	Propiedad del recurso	Privada
Persona de contacto	M ^a José Romero	Gestión del recurso	Privada

Año de construcción	S. XVIII	Estilo arquitectónico	Contemporáneo
Tipología arquitectónica	Casa bodega	Estado de conservación	Buena
El recurso está protegido	No	Categoría de protección	Ninguna

ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB)					
Proceso de reserva accesible	Perceptible	A (2 errores)*	Reserva de actividades accesibles	No	
	Operable				
	Comprensible				
	Robusto				
Información sobre el recurso adecuada	No	La web tiene módulo de accesibilidad	No		
EN EL ENTORNO					
Semáforos con avisador	NA	Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas	NA		
Vados peatonales rebajados	No	Pavimento podotáctil	No		
Entradas de fácil acceso	Si	Puertas bien identificadas	Sí		
EN EL INTERIOR					
Preferencia de acceso para personas con discapacidad	No	Pavimento en buen estado	Sí		
Bucle magnético	No	Itinerario facilita el acceso a todas las personas	Si		
Personal de recepción con formación para atender a personas con discapacidad	No	Información sobre el recurso en formatos alternativos y adaptados	No		
El lenguaje utilizado en la información es claro	Si	La tienda expone los productos de manera clara y a altura adecuada	Sí		
Aseos comunes	Lavabo altura	Si	Aseos comunes	Váter altura	Si
	Lavabo fondo	Si		Váter cisterna	Si
	Espejos	No inclinado		Espacio maniobra	No
	Interruptores	No		Barras auxiliares	No
	Accesorios baño	No		Griferías	No
	Avisador SOS	No		Anchura puerta	No

Imágenes / Descripción del recurso



TRAS EL DISFRUTE

Posee formularios de satisfacción adaptados

No

OBSERVACIONES

El recurso es un despacho de vinos con una pequeña bodega en la parte trasera. La puerta de acceso al despacho tiene un ancho de 126 cm. Es un espacio estrecho, pero practicable para una persona en silla de ruedas. El acceso a la bodeguita se hace a través de un pasillo de 87 cm y una rampa de 40 cm de alto por 160 de largo, por lo que el % de inclinación es de 25%. Por lo que no es accesible, ya que la norma indica que la pendiente máxima no debe exceder de 10%.

El mostrador del despacho tiene un hueco libre con una altura de 74 cm. Dentro de la bodeguita sólo hay un mostrador con una altura de 114 cm, aunque hay mesas.

El baño no está adaptado para personas con movilidad reducida al cual se accede a través de una pequeña rampa que si cumple la norma. No hay barras de apoyo ni avisador; los sanitarios no son adecuados y el espacio es pequeño. La puerta de acceso al baño mide 74 cm.

*Ver informe completo de infoaccesibilidad

RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : Sanlúcar de Barrameda

BODEGA MAR 7

El cumplimiento de los requisitos básicos del recurso es del 33%, estando los específicos en su interior en el 40% y en el entorno en el 50%.

En el análisis de la web, no cumple la categoría A y es adecuado el uso del lenguaje en RRSS, aunque faltan textos alternativos en las imágenes (Ver ficha Anexo II).

Por ello, el porcentaje de accesibilidad que le corresponde es de 31,3%, lo que le posibilita obtener un distintivo de color amarillo.

Mejoras de accesibilidad

- Incluir un módulo de accesibilidad en la web.
- Incluir etiquetas Alt en las imágenes.
- Mejorar el aseo accesible.
- Solicitar al ayuntamiento la mejora del entorno.
- Facilitar información sobre plazas de aparcamiento accesible cercanas.

SELLO DE ACCESIBILIDAD



**TURISMO
ACCESIBLE**



6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

RECURSO	AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS				AUDITORÍAS %				PORCENTAJE ACCESIBILIDAD	
	Nº preg.	Si	No	%	Análisis web	Entorno	Interior	Básicos	%	Color Sello
Bodegas										
Bodega Mar 7	18	12	6	66,6	0	50	40	33,33	31,3	