

Análisis de la Accesibilidad turística en la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez



TURISMO ACCESIBLE

Bodega Delgado Zuleta, S.A.



PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO



Índice

- 1 Prólogo a la Accesibilidad
- 2 Objetivos
- 3 Metodología
- 4 Sello de Accesibilidad
- 5 Análisis y asignación del distintivo
- 6 Evaluación de la accesibilidad



1. PRÓLOGO A LA ACCESIBILIDAD

Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez constituye uno de los destinos enoturísticos más emblemáticos de España, ofreciendo una rica combinación de cultura, historia y tradición vinícola.

En este contexto, el proyecto que se presenta tiene como objetivo fundamental analizar la accesibilidad de los recursos que conforman esta ruta, evaluando su estado actual y proporcionando resultados que sirvan para mejorar su accesibilidad y posicionamiento en el mercado turístico.

Este proyecto nace por iniciativa de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez junto con la Diputación de Cádiz. Estas instituciones acordaron solicitar a la Cátedra de Turismo Inclusivo y Accesible de la Universidad de Cádiz la realización de un análisis de las empresas e instituciones que forman parte de la ruta.

2. Objetivos

General

Analizar y mejorar la accesibilidad de los recursos de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, utilizando la **Innovación** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030** para su posicionamiento en el mercado.

Específicos

1. Realizar un **diagnóstico** sobre la accesibilidad turística en la Ruta del Vino.
2. **Definir el perfil** de la ruta como **destino accesible desde la perspectiva turística**.
3. Crear y otorgar un **distintivo de accesibilidad** sobre turismo enológico accesible.



3. Metodología

Metodología **mixta** combinando métodos cuantitativos y cualitativos

01



Autorreporte mediante encuesta online

- Diseño de la encuesta
- Recolección de datos
- Participación voluntaria de los socios

Auditoría *in situ*

- Verificación de datos
- Evaluación cualitativa y cuantitativa



02

03



Análisis de la infoaccessibilidad

- Evaluación web y redes sociales
- Indicadores y estándares evaluadores de accesibilidad



Las empresas y/o recursos que hayan sido evaluados y cuyo resultado haya sido positivo, podrán exhibir el Sello de Accesibilidad que debe coincidir con las pautas establecidas por la Cátedra y de las que serán informados.

4. Sello de accesibilidad



Sello Global (Arcoíris): Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 90% y el 100% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Verde: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 55% y el 90% de los indicadores de accesibilidad, tanto básicos como específicos, incluyendo aquellos de obligatorio cumplimiento.



Sello Amarillo: Otorgado a los recursos turísticos que cumplen entre el 30% y el 54% de los indicadores de accesibilidad, siendo de obligatorio cumplimiento los básicos.




Sello Rojo: Otorgado a los recursos turísticos que no superan el 30% de los indicadores de accesibilidad. Siendo obligatorio cumplir con el requisito de poseer o facilitar información de plazas de aparcamiento y tener baño accesible.



5. Análisis y asignación del distintivo

FICHA DEL RECURSO BODEGAS

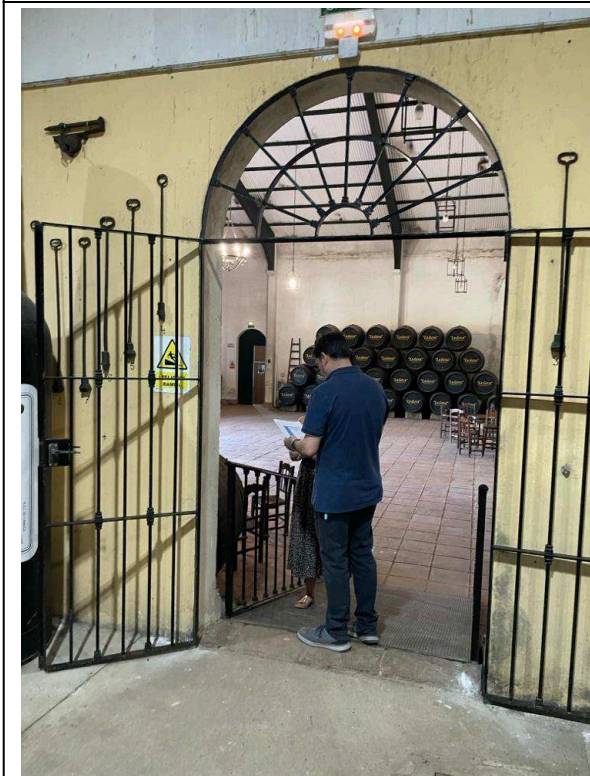
Nombre	Bodegas Delgado Zuleta	Sello de accesibilidad	
Dirección	Avda. Rocío Jurado S/N		
Teléfono	630765483		
Localidad	Sanlúcar de Barrameda		
Provincia	Cádiz		
Ubicación mapa (coordenadas)	36.768606181665 26, -6.359052218708 909		

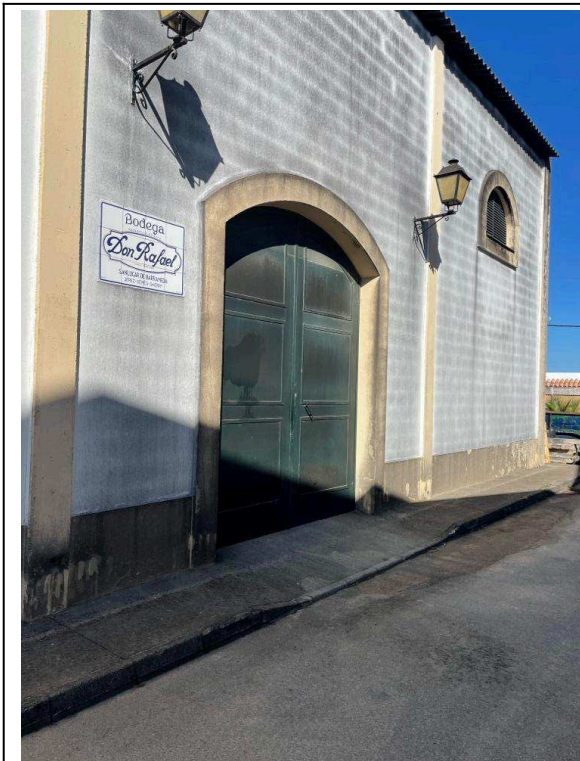
Web	https://delgadozuleta.com/		
Correo electrónico	visitas@delgadozuleta.com		
Horario	12:00 - 14:30	Propiedad del recurso	Privada
Persona de contacto	Eva Buzón Jiménez	Gestión del recurso	Privada

Año de construcción	1744	Estilo arquitectónico	Industrial
Tipología arquitectónica	Bodega	Estado de conservación	Buena
El recurso está protegido	No	Categoría de protección	Ninguna

ANTES DE LLEGAR (ANÁLISIS WEB)					
Proceso de reserva accesible	Perceptible	A (27 errores)*	Reserva de actividades accesibles	Bajo demanda	
	Operable				
	Comprensible				
	Robusto				
Información sobre el recurso adecuada	No	La web tiene módulo de accesibilidad	No		
EN EL ENTORNO					
Semáforos con avisador	No	Plazas de aparcamiento accesibles y señalizadas	No		
Vados peatonales rebajados	No	Pavimento podotáctil	No		
Entradas de fácil acceso	Sí	Puertas bien identificadas	Sí		
EN EL INTERIOR					
Preferencia de acceso para personas con discapacidad	No	Pavimento en buen estado	Sí		
Bucle magnético	No	Itinerario facilita el acceso a todas las personas	Sí		
Personal de recepción con formación para atender a personas con discapacidad	Sí	Información sobre el recurso en formatos alternativos y adaptados	No		
El lenguaje utilizado en la información es claro	Sí	La tienda expone los productos de manera clara y a altura adecuada	Sí		
Aseos comunes	Lavabo altura	No	Aseos comunes	Váter altura	No
	Lavabo fondo	No		Váter cisterna	No
	Espejos	No		Espacio maniobra	No
	Interruptores	No		Barras auxiliares	No
	Accesorios baño	No		Griferías	No
	Avisador SOS	No		Anchura puerta	No
TRAS EL DISFRUTE					
Posee formularios de satisfacción adaptados	No				

Imágenes / Descripción del recurso





OBSERVACIONES

La bodega se encuentra en pleno proceso de transformación hacia unas instalaciones y visitas accesibles. Los baños existentes no son accesibles, pero están proyectados los nuevos, así como la rampa de paso a la sala de degustación y un nuevo aparcamiento, donde sí habrá plazas de minusválidos señalizadas. La bodega cuenta con personal signante y el proyecto nuevo contempla el uso de signoguías. Los carteles informativos que se exponen durante el recorrido tienen bastante contraste y tamaño adecuado de letra pero en uno hay uso de color dorado que podría ser más dificultoso. El acceso a la tienda actual tiene la acera rebajada, pero con un escalón, no está a cota 0. En el interior, los productos están a una altura adecuada pero falta mostrador a dos alturas.

Rampa 1: NO cumple con la norma

- Longitud 265 cm.
- Altura lado elevado 74 cm
- Altura barandilla 95 cm.
- Porcentaje inclinación 27 %

Rampa 2: NO cumple con la norma

- Longitud 646 cm
- Altura lado elevado 84 cm
- Barandilla alta: 104 cm.
- Barandilla baja: 70 cm.
- Porcentaje inclinación 13 %

*Ver informe detallado de Infoaccesibilidad

RUTA DEL VINO Y DEL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

MUNICIPIO : Sanlúcar de Barrameda

BODEGA DELGADO ZULETA

El cumplimiento de los requisitos básicos y específicos del recurso es del 25%. En el análisis de la web, no cumple la categoría A y es adecuado el uso del lenguaje en RRSS, aunque faltan textos alternativos en las imágenes (Ver ficha Anexo II).

Por ello, el porcentaje de accesibilidad que le corresponde es de 24,5%, lo que le posibilita obtener un distintivo de color rojo.

Mejoras de accesibilidad

- Incluir un módulo de accesibilidad en la web.
- Incluir etiquetas Alt en las imágenes.
- Tener aseos accesibles
- Señalizar plazas de aparcamiento accesible.

SELLO DE ACCESIBILIDAD



**TURISMO
ACCESIBLE**



6. Evaluación porcentaje de accesibilidad

RECURSO	AUTOEVALUACIÓN ASOCIADOS				AUDITORÍAS %				PORCENTAJE ACCESIBILIDAD	
	Nº preg.	Si	No	%	Análisis web	Entorno	Interior	Básicos	%	Color Sello
Bodega Delgado Zuleta, S.A.	18	12	6	66,6	14,28	33,3	25	25	24,5	